

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета, профессор
И.М. Жарский
« 14 » 10 2014

ПОЛОЖЕНИЕ
О конкурсе инновационных проектов
«ТЕХНОЛОГИЯ ИДЕЙ»

Приложение А
к Положению о проведении конкурса проектов
«ТЕХНОЛОГИЯ ИДЕЙ»

ЗАЯВКА

Данные о проекте (до 1-й страницы)

Название проекта	
Тематическое направление	
Область применения	
Новизна идеи	
Основные потенциальные покупатели продукта/услуги	
Ключевые слова	

Участники проекта

ФИО	
Дата рождения	
Пол	
Почтовый адрес	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Должность, место учебы:(группа, ф-т)	
Краткая характеристика	
Возможность участия автора идеи в ее реализации (отметить нужное)	<input type="checkbox"/> в качестве консультанта <input type="checkbox"/> в качестве руководителя <input type="checkbox"/> в качестве наемного работника <input type="checkbox"/> участие невозможно

Описание проекта (до 3-х страниц)

Цель выполнения проекта	
Назначение технического продукта (услуги, технологии, изделия)	
Описание проекта. Количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (услуги, технологии, продукции)	
Необходимые требования для внедрения проекта	
Ориентировочный размер вложений, необходимых для реализации идеи, руб.	
Показатели эффективности	

Настоящим положением определяется порядок и условия проведения конкурса инновационных проектов «Технология идей»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Конкурсный отбор является открытым конкурсом и адресован учащимся колледжей, студентам, магистрантам и аспирантам Белорусского государственного технологического университета (далее Университет), желающим предоставить проекты, по развитию и реализации техники, технологий, созданию товаров и услуг.

1.2 Конкурс направлен на стимулирование молодых исследователей в области генерации новых технологий, продуктов и услуг, рост умений и навыков участников в области управления инновационными проектами и обеспечении коммерциализации полученных результатов.

2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

– содействие экономическому развитию Республики Беларусь путем стимулирования инновационной и проектной деятельности;

– активизации научно-образовательной деятельности студентов, магистрантов и аспирантов;

– выявление талантливых инноваторов и креаторов, их поддержка и поощрение;

– содействие созданию и реализации бизнес проектов, основанных на новых идеях и технологиях;

– распространение информации об инновационном потенциале Университета;

– формирование общественного мнения о значимости инноваций, их роли в развитии экономики Республики Беларусь.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 Участниками конкурса могут быть студенты 3–5 курсов, магистранты, аспиранты Белорусского государственного технологического университета, а так же учащиеся его филиалов (колледжей).

4. ЭТАПЫ КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится ежегодно и проходит в три этапа. Результаты этапов отбора не комментируются. Заключение экспертов не оглашается и не высылаются участникам. Документация, направленная участниками устройтелю конкурса, не возвращается. Участник конкурса при заполнении анкеты не должен использовать свою конфиденциальную информацию и, направляя в организационный комитет конкурса описание проекта приложение А (заявку), тем самым, заявляет об отсутствии такой информации в заявке.

4.2 1 этап. С 1 октября по 15 декабря включительно. Регистрация и предварительный отбор претендентов.

Прием заявок:

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку установленного образца (приложение А):

– данные о проекте (не более 1 страницы). В данном разделе необходимо кратко сформулировать основную идею проекта, кратко описать рынки сбыта, целевую аудиторию (потребителей);

– участники проекта. В данном разделе необходимо указать личные контакты, краткая характеристика исполнителя;

– описание проекта (до 3-х страниц). В данном разделе детально описывается суть проекта, его технические и экономические характеристики.

Обеспечение достоверности сведений, рассмотренных в анкете, возлагается на участника. Не подлежат рассмотрению представленные участниками документы, содержащие недостоверные, представленные личным воззрениям или заведомо ложные сведения.

В ходе 1-го этапа будут отобраны не более чем 24 проекта.

4.3 2 этап. С 1 января по 10 марта. Подготовка проектов к публичной презентации, путем обоснования маркетинговой и экономической части. Подготовка бизнес плана проекта.

В результате второго этапа будет проведена подготовка публичной презентации проектов и их презентация перед жюри университета, в состав которого войдут представители оргкомитета, деканатов и кафедр. В ходе итоговой части 2 этапа будут отобраны лучшие 12 проектов, которые выйдут в финал.

4.4 3 этап. С 15 марта по 30 апреля. Финальное представление работ перед внешней комиссией, в состав которой войдут представители предприятий, бизнес сообществ, ректората.

Определение победителей конкурса

Рассмотрено и рекомендовано для утверждения Советом НИРС БГТУ

« _____ » сентября 2014 г.

Протокол № _____