

# ПОРТФОЛИО ВЫПУСКНИКА ФАКУЛЬТЕТА ТОВ

## I. Общие сведения

	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Жолобова Татьяна Владимировна
	<b>Дата рождения/гражданство</b>	22.01.2002/Беларусь
	<b>Факультет</b>	ТОВ
	<b>Специальность</b>	ФХМП
	<b>Семейное положение</b>	Не замужем
	<b>Место жительства (указать область, район, населенный пункт)</b>	Витебская область, город Новополоцк
	<b>E-mail</b>	ritrit013@gmail.com
	<b>Социальные сети (ID)*</b>	
	<b>Моб.телефон/Skype*</b>	

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

## II. Результаты обучения

<b>Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ</b>	Техническое нормирование и стандартизация, идентификация и выявление фальсификации, системы управления качеством, метрология, оптические методы и приборы контроля качества, химико-аналитический контроль, статистические методы управления качеством, организация и технология испытаний, хроматография, механические и термические методы контроля, обработка сигналов, оценка соответствия и аккредитация, неразрушающий контроль и диагностика, электрофизические методы
<b>Дисциплины курсового проектирования</b>	Техническое нормирование и стандартизация, системы управления качеством, организация и технология испытаний, экономика и управление на предприятиях сертификации и стандартизации, оценка соответствия и аккредитация, методы и средства испытаний и контроля.
<b>Средний балл по дисциплинам специальности</b>	5,95
<b>Места прохождения практики</b>	СООО "НЗТМ"
<b>Владение иностранными языками (подчеркнуть необходимое, указать язык); наличие международных сертификатов, подтверждающих знание языка: TOEFL, FCE/CAE/CPE, BEC и т.д.</b>	1. начальный; 2. <u>элементарный</u> ; 3. средний (английский); 4. продвинутый; 5. свободное владение.
<b>Дополнительное образование (курсы, семинары, стажировки, владение специализированными компьютерными программами и др.)</b>	
<b>Научно-исследовательская деятельность (участие в НИР, конференциях, семинарах, научные публикации и др.)</b>	Статья в сборнике студ международной научно-практической конференции на тему маркетинга
<b>Общественная активность</b>	

## III. Самопрезентация

<b>Жизненные планы, хобби и сфера деятельности, в которой планирую реализоваться</b>	
<b>Желаемое место работы (область/город/предприятие и др.)</b>	Новополоцк